

»Die Leichte Muh? Machst du!« –

Offener Ideenwettbewerb zur grafischen Verpackungsgestaltung

Zielsetzung

Ziel ist es, eine neue und breite Zielgruppe ansprechende und bislang unveröffentlichte Oberflächengestaltung für das vorgegebene Karton-Verpackungsformat von „Die leichte Muh Frühstücksmilch 1L“ zu finden. Das umgesetzte Packungsdesign kommt zum österreichweiten Einsatz als limited Edition von »Die leichte Muh Frühstücksmilch«.

Aus allen vollständigen Einreichungen zum Wettbewerb wird von einer Fachjury ein Design eines/r volljährigen Auszubildenden bzw. eines Studierenden einer österreichischen Ausbildungsstätte gekürt. Das Design wird für die Dauer bis zu einem Jahr und unter Einhaltung gesetzlicher Vorgaben und Veröffentlichungsvorschriften auf dem Packaging für »Die leichte Muh Frühstücksmilch« in Österreich als limited Edition vertrieben. Die Standzeichnung der zu verwendenden Kartonverpackung, das Logo und der Schriftzug sind auf www.dieleichtemuh.at/designwettbewerb abrufbar.

Auslober

Maresi Austria GmbH Österreich schreibt diesen Wettbewerb in Kooperation mit designaustria – Wissenszentrum & Interessenvertretung aus.

Teilnahmebedingungen

Volljährige Auszubildende und Studierende sind eingeladen, ihre eigenen Entwürfe – sofern sie noch unverwirklicht sind – als grafische Oberflächengestaltung eines Packungsdesigns einzureichen. Als Auszubildende bzw. Studierende/r gilt, wer frühestens im Sommersemester 2020 die Ausbildung bzw. das Studium abschließen wird (ein entsprechender Nachweis, z.B. ein Scan des Schülerausweises bzw. der Inskriptionsbestätigung, ist der Einreichung beizuschließen).

Durch die Einreichung erteilt der/die TeilnehmerIn dem Auslober das Recht, seine/ihre Arbeiten im zeitlich und geografisch begrenzten Rahmen der limited Edition von »Die leichte Muh Frühstücksmilch« unter Zugrundelegung eines handelsüblichen Lizenzvertrages mit der entsprechenden Honorierung für die Produktion des Packaging von »Die leichte Muh Frühstücksmilch«, deren Bewerbung sowie Berichterstattung und Dokumentation über diesen Wettbewerb zur Verfügung zu stellen.

Einreichbedingungen

Die Einreichung erfolgt mit dem Hochladen maßstabsgetreuer grafischer Entwürfe der Karton-Verpackungsoberfläche, wie Illustrationen, Fotografien und/oder Schriftgestaltung im INdesign sowie im PDF-Dateiformat und des vollständigen Ausfüllens des Einreichformulars.

Als Vorlage ist unbedingt die Standzeichnung der Verpackung zu verwenden. Diese benötigte Vorlage sowie Logos, Schriftzüge und rechtliche Vorschriften sind unter

www.dieleichtemuh.at/designwettbewerb zum Download abrufbar. Wenn der/die EinreicherIn

Arbeitsmittel der Ausbildungsstätte verwendet, obliegt das dem/r Einreichern. Der Auslober

übernimmt bei den eingereichten Arbeiten betreffend Rechten Dritter keine Haftung. Mit dem

vollständigen Hochladen akzeptiert der/die TeilnehmerIn die Wettbewerbsbedingungen.

Der Auslober behält sich vor, das Design welches zur Umsetzung gelangen sollte gegebenenfalls an die drucktechnischen Gegebenheiten anzupassen.

Datenschutz

Digitale Daten, die zum Zweck der Wettbewerbsdurchführung erhoben werden, werden nicht an Dritte weitergegeben und werden nach Ablauf des Wettbewerbs bzw. nach Ende der Laufzeit der limited Edition gelöscht.

Haftung/Rechte

Die EinreicherInnen haben für die Anmeldung von Schutzrechten ggf. selbst Sorge zu tragen. Weiters

erklären sie, dass durch ihre Teilnahme am Wettbewerb keine Rechte Dritte, insbesondere

Urheberrechte, verletzt werden, und halten die für die Veröffentlichung und Durchführung

Verantwortlichen von Ansprüchen Dritter schad- und klaglos. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit

Einreichung, d.h. Upload, erklärt sich der/die EinreicherIn mit den Bedingungen einverstanden.

Die TeilnehmerInnen nehmen zur Kenntnis, dass die Auslober sowie deren Partner und Beauftragte

keine Haftung für Schäden, die allenfalls durch die Einreichung verursacht werden, übernehmen. Die

TeilnehmerInnen räumen für alle hochgeladenen und damit zur Verfügung gestellten Beiträge (Fotos,

Texte, Illustrationen, Schriften u.ä.) das unentgeltliche, zeitlich, räumlich und inhaltlich auf den

Wettbewerb beschränkte, nicht ausschließliche Nutzungsrecht an sämtlichen Urheber- und

Leistungsschutzrechten ein (mit Ausnahme der PreisträgerInnen). Das Nutzungsrecht gilt im

Zusammenhang mit dem "Die leichte Muh? machst du!"-Wettbewerb, einschließlich der

Veröffentlichung und Bewerbung in Druckwerken, im Internet, auf Datenträgern sowie in der darauf

bezogenen Werbung.

Teilnahmegebühr/-anzahl

Die Teilnahme ist für die in Ausbildung stehenden DesignerInnen kostenlos. Die Anzahl der Einreichungen pro EinreicherIn ist unbegrenzt.

Jury

Alle Einreichungen werden einer unabhängigen Fachjury aus Design und Marketing vorgelegt. Die Jury setzt sich zusammen aus

- Andreas Nentwich/ Maresi Austria,
- Maria Laubreiter/ Maresi Austria,
- Peter Pfeil/Designagentur Der Pfeil,
- Severin Filek/designaustria,
- NN (Packaging DesignerIn).

Über die Entscheidung der Jury wird keine Korrespondenz geführt. Jurymitglieder, deren Angehörige sowie Angehörige und MitarbeiterInnen des Auslobers sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Die Jury wird Ende 2020 tagen.

Bewertungskriterien

Einreichungen werden von der Fachjury nach ihrem innovativen Charakter, Auffälligkeit und ihrer zielgruppenorientierten Besonderheit beurteilt.

Preise

Es kommt ein Preisgeld zur Vergabe, das auf die beiden Erstgereihten zu 2.500 Euro und 1.500 Euro aufgeteilt und in jedem Fall vergeben wird. Der erste Preis ist zusätzlich verbunden mit der Umsetzung des Designs für das Packaging für "Die leichte Muh Frühstücksmilch" in einer limited Edition, die in ganz Österreich angeboten und bis zu einem Jahr vertrieben wird; hierzu wird ein handelsüblicher Lizenzvertrag geschlossen.

Eine dementsprechende finanzielle Abgeltung des Designs ist unabhängig vom Preisgeld und wird dem in der Praxis üblichen Entgelten angeglichen.

Es obliegt dem Auslober, auch nächstgereichte, von der Jury vorgeschlagene Entwürfe einer Umsetzung zuzuführen, wobei in diesem Fall ebenso die gleichen, handelsüblichen Bedingungen heranzuziehen sind.

Preisverleihung

Die Bekanntgabe der PreisträgerInnen erfolgt schriftlich an die im Einreichformular angegebene Adresse.

Einsendeschluss

Einreichungen sind bis 30. November 2020, 24:00 Uhr, auf www.dieleichtemuh.at/designwettbewerb hochzuladen.

Für das rechtzeitige Einlangen der Einreichungen ist der/die TeilnehmerIn verantwortlich.

Rückfragekontakt

www.dieleichtemuh.at/designwettbewerb

EinreicherIn

Ich erkläre, dass ich UrheberIn der eingereichten Arbeit bin, und dass meine Einreichung bisher unveröffentlicht und frei von Rechten Dritter ist.

Sofern ich Arbeitsmittel bzw. Materialien meiner Ausbildungsstätte für meine eingereichte Arbeit verwendet habe, bestätige ich auch die diesbezüglichen Erlaubnisse bzw. Zustimmung zur Nutzung im Vorfeld eingeholt zu haben.

Ich erkläre mich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.